



## Wij zoeken een nieuwe cultuurshotter! | Communicatie stagiair

Wij zijn verslaafd aan cultuur, jij vast ook. Wij maken vlogs over kunst en cultuur en we springen elke dag uit ons bed om meer mensen hiervoor te enthousiasmeren. Dit kan zijn via vlogs, maar ook via blogs, Instagram Stories, live video's you name it. Er is zo veel te zien, zo veel te beleven, zoveel mensen te interviewen en zoveel vast te leggen. Ga jij met ons mee?

Je raad het al: wij zijn op zoek naar een stagiair(e)! Oftewel, een communicatie held(in) die onze communicatie medewerker (hierboven niet op de foto, best sneu nu we het er toch over hebben) kan ondersteunen met onze dagelijkse werkzaamheden en, dat zou pas echt leuk zijn, ons kan verbazen met creatieve ideeën om onze social media kanalen te verbeteren. In deze stage kan je werken aan je online skills, want eerlijk kan je tegenwoordig in het werkveld nog zonder?

### My Daily Shot of Culture

We zeiden het al, wij vloggen over cultuur. Oftewel, alles wat jij wilt weten over kunst, musea, festivals, theater, dans en muziek en natuurlijk alles daartussenin in.

My Daily Shot of Culture is een start-up gevestigd in Amsterdam. Wij vloggen én geven tips voor toffe culturele events. We werken veel samen met culturele instellingen en bieden hen vernieuwde online marketing content in de vorm van vlogs en weten voor hen een jonger publiek (20 tot 40 jaar) te bereiken. Iets dat voor de instellingen zelf lastig blijkt. We werken o.a. voor Het Rijksmuseum, Hermitage Amsterdam, Theater Rotterdam, Uitagenda Rotterdam.. maar ook voor festivals als Down The Rabbit Hole. Daarnaast maken wij vele vlogs, blogs of Stories over onderwerpen die wij zelf interessant vinden, zoals events georganiseerd door de Tivoli Vredenburg, het Mauritshuis, het Kröller-Müller Museum, diverse kunstenaars en creatieven en veel (muziek of film) festivals. En daar kunnen echt de gekste en meest wonderlijke dingen tussen zitten!

### Wat ga je doen:

- Je helpt mee met content-creatie en het inzetten van de juiste (social) mediakanalen,
- Je durft creatief mee te denken over de vormgeving van uitingen en helpt mee om de vlogs onder de aandacht te brengen en bij het voorbereiden en organiseren van events.
- Daarnaast doe je onderzoek naar en verzamel je toffe culturele events in Amsterdam en omstreken. (Yes, vanaf nu ben je echt overal van op de hoogte!);
- Leer om doelgericht én creatief te schrijven: middels het voorbereiden en schrijven van Facebook/Instagram/Youtube posts;
- Als het je aanspreekt: het maken van video- en fotobeeld voor op Instagram en Facebook;
- Meewerken aan onze communicatie uitingen zoals de twee-wekelijkse nieuwsbrief;
- Bezoeken van (exclusieve) culturele evenementen met onze vloggers en/of bloggers;

- Onderzoeken met welke mensen/bedrijven we kunnen samenwerken;
- Benaderen van potentiële klanten.

#### Dit zien we graag terug:

- Je wordt ook enthousiast van cultuur;
- Je bent beschikbaar voor minimaal 24 uur per week, voor min. 3 maanden;
- Je bent enthousiaste HBO- of WO-student, met een commerciële of communicatiestudie;
- Je houdt van hard werken en je bent niet bang om hardop mee te denken;
- Je neemt verantwoordelijkheid en toont initiatief;
- Je spreekt en schrijft vloeiend Nederlands;
- Je kan goed/creatief schrijven en je vindt dit ook leuk om te doen;
- Het is een pré als je ervaring hebt met social media en/of fotografie en film.
- Het is handig als je overweg kunt met Photoshop, een camera of online tools, maar dat is geen vereiste. Beloofd.

#### Wat bieden wij jou:

- Een museumjaarkaart;
- Geld, in de vorm van een stagevergoeding p.m. Lunch inbegrepen!
- Shotjes, met (18+) of zonder alcohol, tijdens onze altijd gezellig borrels;
- Shotjes, met cultuur, tijdens één van de vele theater/Instagram/museum/festival/film bezoeken;
- Een kans om te werken in een start-up hub (A-lab) in het centrum van Amsterdam (echt naast Amsterdam centraal!);
- Een kans om het reilen en zeilen van een start-up te leren kennen;
- Een kans om je netwerk te vergroten binnen de cultuursector;
- Een kans om je social media skills te ontwikkelen (op een platform met écht enthousiaste volgers!);
- Een kans om meer te leren over fotografie en het maken van video's;
- Een kans om nieuwe ideeën en concepten te bedenken en die ook uit te mogen voeren;
- Een kans om blogs te schrijven én te publiceren op een goed gelezen platform;

Geïnteresseerd?? Je hoeft maar één ding te doen: stuur een enthousiast mailtje en je CV naar [info@mydailyshotofculture.com](mailto:info@mydailyshotofculture.com). Wij nemen dan zo snel mogelijk contact met je op. We hopen van je te horen!

#### Meer informatie over MDSoc:

Facebook, website, Instagram.

[Facebook](#) ~ [Instagram](#) ~ [YouTube](#)

#### Lees hier hoe onze stagiaire (en nu medewerker) Nina deze stage heeft ervaren:

"Mijn stage bij MDSoc was heel leuk. Ik heb gesolliciteerd voor deze stage omdat ik graag bezig ben met kunst en cultuur in Amsterdam. Een andere reden is dat veel werkgevers binnen de cultuursector vragen om werkervaring met social media en het onderhouden van websites. En die ervaring had ik nog niet. Dus de keus was snel gemaakt: de stage sloot aan bij mijn interesses en ik zou belangrijke skills opdoen. Deze verwachtingen zijn de waarheid geworden. Tijdens mijn stage heb ik inzicht gekregen binnen de wereld van social media en marketing en ben ik vanaf nu altijd up to date van alle culturele events in de stad!"